



Прочитать обязательно



Достоинo прочтения



Можно читать



Лучше пройти мимо



Хлыстунов С.
Как стать корпоративным атлетом. Система управления работоспособностью и качеством жизни

М.: Библос, 2017. – 208 с.

Зарядка для карьериста

Книга о трудолюбии и самоорганизации полезна полярным личностям — амбициозным лентяям и трудоголикам, которые в суеде не могут эффективно наладить свою деятельность. Жаль, что у первых нет достаточной мотивации, а у вторых — времени для чтения. Но аудиоверсии книги нет. Придется изучить это издание, написанное в стиле учебников бизнес-школ. Чувствуется, что у создателя «Системы управления работоспособностью и качеством жизни» академическая закладка.

Сергей Хлыстунов — доктор политических наук, бывший декан факультета менеджмента и предпринимательства, а ныне бизнес-тренер, основатель и генеральный директор Центра исследований человеческой работоспособности. Он называет себя «экспертом по управлению работоспособностью» с пятнадцатилетним опытом обучения. Есть у него также и опыт работы в коммерческом секторе. Сергей Хлыстунов руководил в течение семи лет Торговым Домом «Техногазсервис-С», а сейчас работает директором по развитию компании «Спектран», производящей высокочастотное измерительное оборудование. Такое резюме — своеобразное подтверждение того, что автор книги хорошо знает на личном опыте, что такое личная эффективность.

Не нужно ожидать, что изучение его руководства легко и просто превратит лузера без диплома в топ-менеджера известной компании или успешного предпринимателя. Это серьезный труд, по сложности приравненный к курсу бизнес-школы. Руководство для совершенствования предназначено тем, кто находится в середине пути и привык читать серьезную деловую литературу. Однако образованный человек, готовый к длительной работе над собой, будет вознагражден. Консультант подходит комплексно к изменению жизни своих подопечных и дает советы, касающиеся самых разных аспектов, в том числе организации личного пространства и восстановления сил. Он учит конвертировать стресс в энергию, справляться со страхами, находить мощную мотивацию и грамотно выбирать цели. А в конце книги — таблицы и графики, которые помогут в самоорганизации и анализе личной эффективности.



Левитт С. Д.,
Дабнер С. Дж.
Когда грабить банк и другие лайфхаки

М.: Альпина Паблишер, 2016. – 240 с.

Экономисты шутят

Счастливики Левитт и Дабнер выпускают уже третью книгу, которая становится мировым бестселлером. Они перевернули с ног на голову представления об обществе и бизнесе в своей первой книге «Фрикономика», а теперь и вовсе подталкивают к антисоциальным действиям. И при этом можно ли подумать, читая заголовки книги, что оба — уважаемые члены западного истеблишмента. Левитт — профессор экономики Чикагского университета, обладатель медали Джона Бэйтса Кларка, присуждаемой «наиболее влиятельным экономистам моложе сорока лет». Стивен Дабнер — писатель и бывший редактор The New York Times Magazine, постоянный соавтор Левитта.

Не ищите в книге схем для поджопа к банкам и хакинга кредитных карт. Для того чтобы действительно приобрести богатство, нужно будет пройти необычный курс парадоксального мышления. Парочка рассуждает о самых разных предметах и явлениях, например, нефтедобыче и спорте, росте потребления креветок и популярности борделей (интересно, брали они грант на изучение этих объектов лично?).

Если в первой книге авторы еще старались сохранить видимость научного исследования, то последний труд похож на записи выступлений сатириков, стенограмму лекций или частных споров. Некоторые записи наводят на мысль о провокации. Вот названия глав: «Да здравствуют высокие цены на бензин!», «Сколько заплатила бы компания Pepsi за секретную формулу кока-колы?» и «Не пора ли ввести налог на секс?».

К концу книги главный фрикономист Левитт почему-то съезжает на трагическую ноту, подробнейшим образом рассказывая о процессе умирания своей сестры и неудачном походе в ресторан. Книга оставляет ощущение случайных заметок, небрежно изданных без всякой системы. Словно в спешке они высыпали верстальщику из блокнота все без разбора. Но, тем не менее, чувствуется необычный талант этой пары, хорошо понимающей скрытые течения и тайные механизмы.



Шарп Б. **Как растут бренды. О чем не знают маркетологи**

пер. с англ. Е. Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 259 с.

Среди многочисленных книг о маркетинге эта выделяется новаторским и научным подходом. Байрон Шарп попытался структурировать информацию об изменениях поведения аудитории в XXI веке. Он приводит данные исследований о мотивации для совершения покупок и выводит новые законы коммерческой привлекательности. Например, это Закон двойного наказания (если у бренда меньше покупателей, то их лояльность ниже) или Закон естественной монополии (бренды с большей долей продаж привлекают аудиторию не столько характеристиками товара, сколько популярностью). Опытному эксперту это покажется знакомым, но Шарп показывает, как в новом веке привычные маркетинговые механизмы для увеличения продаж меняют эффективность и трансформируются в аналитические инструменты.



Диридолу Б. **НВ. Не забыть похвалить Машу. Гениальное управление командой**

М.: Эксмо, 2016. – 192 с.

Если вы сотрудник начальника-тирана, купите эту книгу и незаметно подложите ему на стол. Пусть усвоит, что, по исследованиям компании PwC, Франция занимает третье место в мире по уровню производительности сотрудников при 35-часовой рабочей неделе, потому что их труд высоко ценится. А если вы сами — глава компании, то вам полезно будет узнать о широком арсенале корпоративных поощрений. Известный специалист по работе с персоналом кратко расскажет о принципах формирования трудового вознаграждения и мотивации их подчиненных. В книге говорится также о том, как найти и привлечь тех, кто работает не только в надежде на максимальную оплату, это Бернар Диридолу доказывает на примерах ведущих компаний.



Донской А. **Продай себя: в бизнесе, в политике, в личной жизни**

М.: Э, 2016. – 221 с.

Александр Донской не опытный психолог, а скорее пример активного отношения к жизни и многогранности природы. Ребенок из неблагополучной семьи, он сумел вырваться из низов общества и стать мэром Архангельска, владельцем сети супермаркетов, создателем Музея власти и куратором аттракционов Big Funny. В 2008 году даже хотел баллотироваться на пост Президента России. Заявляет, что получил от крупнейшего сайта знакомств «Мамба» деньги на личное продвижение. В последнее время экс-мэр позиционирует себя в качестве бизнес-тренера и «консультанта по достижению личных целей» с благородной целью помочь другим. Его книга предназначена для того, чтобы внушить уверенность за комплексованным людям и подсказать карьеристам, как быстрее достичь успеха.