

Оглавление

Предисловие Аркадия Лопухова	9
Капля чернил, которая привлекла акул пера	11
Лучшая самореклама – это укрупнение своей личности (интервью журналу «Кадровый менеджмент»)	14
Мои самые желанные слова в маркетинге – «Не может быть!» (интервью журналу «Свой бизнес»)	20
Всегда ли выгодно быть первым? (интервью журналу «Генеральный директор»)	36
Рекламе нужны любопытные зануды, а не шоумены (интервью порталу начинающих предпринимателей Smallbusiness.ru)	42
Люблю думать (интервью журналу «Реальный бизнес»)	52
Технологии – высокие, содержание – убогое (интервью бизнес-сообществу менеджеров высшего и среднего звена E-xecutive.ru)	70
Половину тех, кто к нам обращается, мы отправляем обратно (интервью информационному агентству «Клерк.ру»)	87
Чем креативнее реклама, тем она дешевле (интервью бизнес-сообществу менеджеров высшего и среднего звена E-xecutive.ru)	102

Лучшая реклама книги – сама книга интервью portalу «Новости литературы») 120	120
От рекламного слогана до книги (интервью газете «Химкинские новости») 127	127
Если даже лопух смог, то уж мы и подавно! (интервью portalу «Новости литературы») 133	133
Почему вы так завистливы? (интервью бизнес-сообществу менеджеров высшего и среднего звена E-executive.ru) 139	139
Креатив по шаблону (интервью журналу «Свой бизнес») 151	151
Как придумать то, что выучит вся страна? (Всероссийская онлайн-конференция с участниками сообщества «Профессионалы.ru») 162	162
Особое чувство юмора физиков, или $E = mc^3$ (интервью для проекта «Правила жизни физтехов» к 70-летию МФТИ) 178	178
Самый глупый вопрос 190	190